



## 10 podnikatelský rad

1. Jasně si stanovit **cílovku** (pro koho píšeš web/blog) hned na začátku projektu. Nakreslit si a popsat **avata**ra.
2. Buduj si od začátku podnikání (psaní webu/blogu) svoji **databázi e-mailových kontaktů** a lidsky (mile) o ně pečuj. Neboj se připlatit si o rozšíření databáze u příslušného emailingového systému.
3. **Nebát se jít z kůží na trh** (s produktem/službou/článkem). Nečekat až něco bude vyladěné a dokonalé (to stejně úplně nikdy nebude). Raději se pak poučit ze zpětné vazby.
4. Vyjasnit si, v **kolika lidech** se ti bude nejlépe **podnikat**. Nezapomenout případně **outsourcovat** práci na další (prověřené) lidi/společnosti. Raději tak věnovat ušetřený **čas svému byznysu** a tomu, co tě naplňuje (kde jsi profesionál ty sám).
5. Stanovit si **jasný pracovní řád** a vytyčit **hranici mezi prací** a normálním (osobním) **životem**. Nevyčítat si volné chvíle užívání, že je nevěnuješ svému podnikání.
6. Ujasnit si **komunikaci** a komunikační kanály **s klienty**. Zejména v případě, že se chystáš pracovat z druhé strany zeměkoule. Klient musí mít pocit, že jsi stále jakoby za dveřmi jejich kanceláře.
7. **Nespoléhat se pouze na pár** (do cca 3) **klientů** (klidně i větších) u zakázek. Jeden, dva vypadnou a jsi zase na začátku.
8. Stanovit si **dobrou cenotvorbu** už na začátku podnikání (nepodceňovat se a raději slevovat z cen, než je pracně šroubovat nahoru). Mysli i na cenu práce, která není součástí projektu (příprava faktur, předpracovní research).
9. Nebát se přejít na **plátcovství DPH**, pokud to pasuje k tvému byznysu.
10. Začni si **budovat pasivní příjem** a zajímat se o **investování**.

### 3 nomádké rady

1. **Nepronajímat si vlastní kancelář** v místě bydliště, svazuje to před cestováním. Pokud nechceš pracovat z nějakého důvodu z domu, plat' si tarif v blízkém coworkingu. I z kaváren jde pracovat, především na cestách.
2. Skočení do nomádství **bez rozmyslu** s dostatečnou **finanční rezervou**. "Důvěřuj, ale pověřuj," nebo taky, "dvakrát měř, jednou řež."
3. Na druhou stranu **oddalovat** něco jen proto, že jsi to nikdy nezkusil, se taky nevyplácí. "Dokud nezkusíš, nezjistíš." Stanov si deadline a finanční částku, po které vyrazíš podnikat z cest.