

Video tutoriál "Bloguj, má to smysl" #2: Nejčastější chyby (nejenom) začínajících blogerů

Co se dozvíš v tomto videu:

- Jaké chyby dělají (nejenom) začínající blogeři
- Jaké přešlapy dělala sama autorka Hanča
- Proč je dobré myslet na cílovku, publikační plán i výběr blogovacích nástrojů
- Co by měl bloger ve svých začátcích dělat

Sama jsem udělala řadu chyb. A jistě jich ještě hromadu udělám. To je život, ale je dobré se umět ze svých i cizích chyb poučit. Znovu je neopakovat. Proto ti představím ty nejčastější, aby ses jim mohl vyhnout.

14 častých chyb blogerů

1. Nejednotné téma na blogu

Na začátku jsem na Nomádské stezce míchala vícero témat - cestování, rozhovory, technické manuály, něco o digitálním nomádství. Bylo to neprovázané a pro náhodného příchozího nepochopitelné. Postupně jsem se zaměřila na práci na dálku z pohledu online specialistky (copywriterky/blogerky). Články drží linii a na homepage je jasně vidět, jaké všechny rubriky tu najdeš.

Úkol pro tebe: Stanov si jedno hlavní téma. Pokud píšeš o více tématech, měj rubriky a jasnou navigaci (menu) na blogu, aby čtenář si našel jen to, co ho zajímá. Zbytečně ti pak neodejde.

2. Nejsi specifický

Na první pohled působím jako travel blogerka. Ale to není specifické (zúžené) téma. Podobně jako fashion nebo food bloger. Je potřeba se více zaměřit. Například travel bloger se může dále dělit na:

- lowcost cestování
- luxury traveling - luxusní cestování po hotelích a dražších restauracích
- specifickou kuchyni, např. asijskou

Najde si tě pak cílovka čtenářů, kteří se právě pro jedno dané téma vrací. Taky se budou snáze navazovat spolupráce, neboť je jasná tvá komunita i produkt.

Úkol pro tebe: Máš téma z předchozího kroku? Pak ho zuž. Vypiš si jen nějakou specifikaci, podobor či oblast zájmu. Něco, co tě odliší od davu.

3. Píšeš jen proto, že už jsi dlouho nenapsal

Blog zeje prázdnou a ty nahonem vymýšlíš nový článek jen proto, aby na blogu přibylo něco nového. Tak to je špatně a z těch článků je to poznat. Sama jsem to tak měla. Například články o stopování, apod. Neměly přínos, sloužily max pro zasmání. Články ale chceš něco sdělit, měly by mít jednu linii, a proto je potřeba jasný publikační plán.

Úkol pro tebe: Nemáš aktuálně o čem psát? Nahlédni do publikačního plánu, nebo vyčkej. Nepiš jen proto, aby něco bylo.

4. Neuvažuješ o blogu jako o byznysi

Všechno je ok, pokud chceš pouze lifestyleový blog, svůj deníček. Máš-li ale vyšší ambice, chtěl bys jednou si (při)vydělat blogováním, pak musíš o blogu smýšlet jako o byznys nástroji. Je jedno, zda ti má přitahovat nové klienty, nebo přímo vydělat infopodnikáním. V obou případech je to byznys.

Úkol pro tebe: Rozmysli si záměr blogu. Píšeš jen pro zábavu? Nebo od blogu očekáváš něco více?

5. Špatná volba platformy

Tady jsem sama udělala mega chybu. Koupila jsem si jeden balíček, kde byl hosting + doména + šablona mioweb + FAPI + smart emailing. Po roce jsem zjistila, že mi tento balík nevyhovuje a přešla jsem k úplně něčemu jinému. Vybrala jsem si fakturační nástroj Simpleshop a na e-maily Sendinblue. Ovšem všechno předělávat zabralo čas, který ti nikdo nezaplatí. Vyplatí se investovat svůj čas na začátku do analýzy nástrojů a rovnou zvolit to nejlepší pro tebe. Na trhu je řada produktů.

Úkol pro tebe: Než začneš rychle budovat web, investuj svůj čas do analýzy možností toho, co trh poskytuje. Rozmysli si, jaké blogovací nástroje chceš používat.

6. Neznáš své čtenáře

Kdo chodí na tvůj blog? Co u tebe hledají? Jaké řeší problémy? Když nevíš, kdo jsou tví čtenáři a co u tebe chtějí, jak jim to v článcích můžeš říci? Musíš si definovat svou cílovku.

Nehleď na to, že existuje tzv. 9 klíčových faktorů, které lidem otevírají peněženku. Když ty využiješ v článcích (a správně, protože víš, co tvá cílovka chce), tak se budou vracet a jednou třeba nakoupí tvé produkty. Co je to za faktory? Například jak vydělat peníze, jak shodit pár kilo, jak být šťastný ve vztazích...

Úkol pro tebe: Definuj si svou cílovku, pro koho chceš na blogu psát.

7. Nesbíráš kontakty

Sbíráš e-maily čtenářů, kteří ti je zanechali na blogu? V roce 2017 jsem se vyptala podnikatelů na jejich začátečnickou chybu. Co myslíš, že většina z nich zmínila? Ano. Začali pozdě sbírat e-maily. Ne od samého začátku existence jejich blogu. Nastav si to tedy hned a mysli na GDPR.

Úkol pro tebe: Podívej se po možnostech e-mailing nástrojů. Vyber si nějaký (jsou i zdarma do určitého objemu kontaktů/e-mailů) a nastav na blogu.

8. Nevzděláváš se

I blogger se musí dále vzdělávat a sledovat trendy. Zdaleka to není pouze o nastavení SEO, vědět, jak se pracuje s obrázky na webu. Musíš mít povědomí i o právní legislativě. Například nového bubáka GDPR (video bylo točeno v květnu 2018, kdy nabylo GDPR platnosti).

Úkol pro tebe: Sleduj své blogerské vzory. Najdi si oborově zaměřené blogy, které jsou blízké tvému tématu.

9. Sleduješ víc čísla než naslouchání cílovce

Nesleduj počty návštěvníků u tebe na webu, ale radši se svých čtenářů zeptej, o čem máš psát. Budou pak spíše navštěvovat tvůj web a ty nestrávíš mraky času nad propagací blogu. A kde se jich ptát? Nejlépe na sociálních sítích nebo v e-mailu.

Úkol pro tebe: Měj nastavené Google Analytics, ale nezaměřuj se pouze na čísla. Raději naslouchej svým čtenářům a fanouškům.

10. Hrubky

Vyvaruj se chybám. Když najdeš ve 3 větách 4 hrubky, četl bys blog dál? Nikdo nejsme neomylní a každému se to stane (ano, i mně), ale čtením textu po sobě (nejlépe nahlas) řadu chybek a nesmyslností odhalíme.

Úkol pro tebe: Přečti si na mém webu článek o tom, jak psát čtivé články. Zkus rady aplikovat a zaměř se na hlasité čtení.

11. Mraky sociálních sítí

Když jsem založila blog, měla jsem Facebook. Krátce na to jsem si pořídila Instagram, později i Youtube kanál. Samozřejmě mám G+ a LinkedIn. Pomrkávala jsem i po Twitteru a Pinterestu. Naštěstí je nemám. Nejde stíhat vést tolik sítí poctivě, pokud tedy nechceš všude sdílet stejný obsah. To se ale nedoporučuje. Budeš tříštit pozornost mezi tolika soc. sítěmi a nástroji, na jejich obsluhu.

Úkol pro tebe: Pro začátek si vyber jednu ze sociálních sítí. Nejlépe tu, kde se nejčastěji pohybuji tví čtenáři. Proto bys také měl mít definovanou svou cílovku.

12. Myslíš na sebe

V březnu 2018 jsem navštívila školení předního českého copywritera Otty Bohuše a ten tady zmiňoval zajímavou myšlenku pro všechny textaře: “Jste nuly, musíte se ponížít své ego, stát se nulou. Nemáte psát o sobě, ale pro své čtenáře.” Však sám možná znáš ty bláboly v sekci O nás. Hemží se to tam vizemi společnosti. Ale ruku na srdce. Když jdeš někam na web, hledáš tam vize druhého, nebo hledáš řešení nějakého problému pro sebe?

Úkol pro tebe: Nepiš pro sebe, ale piš pro ně. Zkontroluj si to u každého publikovaného článku.

13. Nemáš publikační plán

Ježišmarjá, uvěhl týden a ty nemáš, co napsat. Honem, rychle něco napsat. No a jak to dopadne? Článek nezapadá do konceptu celého blogu. Může být vtipný, můžeš psát o sobě a svých problémech (ale pozor na chybu číslo 12), ale co dál? K čemu ten článek byl? Jenom aby byl... Proto publikační plán má smysl, i když jeho příprava stojí čas.

Úkol pro tebe: Vytvoř si publikační plán alespoň na 2 měsíce dopředu. Tady záleží, jaká je tvoje frekvence psaní. Říká se, že bys měl mít v zásobě tak 30 článků. Za mě přehnané, i 10 bude stačit. Témata si poznač třeba jako úkoly do nástroje Trello.

14. Nikdy nezačneš

Takový klasický scénář věčně začínajících blogerů. Založíš blog, napíšeš dva články a skončíš. Samozřejmě, že všechno stojí nějaké úsilí a vystupuješ při tom z komfortní zóny, ale chce to vydržet.

Vzpomínám si, jak jsem sama začínala s 500 lidmi na webu za měsíc. Teď se čísla pohybují okolo 7500, ale měla jsem i přes 12000. Stačí jen vytrvat, pravidelně publikovat a přijde to. Najdou si tě.

Další materiály k prostudování

- ▶ eBook Jak se z nezaměstnané matematicky stala cestovatelka s propiskou v ruce - <https://nanomadskestezce.cz/ebook-zdarma-z-matematicky-copywriterkou>
- ▶ eBook Jak se stát blogerem z povolání - <https://nanomadskestezce.cz/ebook-jak-se-stat-blogerem-z-povolani/>
- ▶ Článek 14 podnikatelů prozradilo svou největší chybu v začátcích podnikání - <https://nanomadskestezce.cz/top-14-podnikatelu-digitalnich-nomadu-prozradilo-sve-zacatecnicke-chyby>
- ▶ Recenze na školení předního českého copywritera Otto Bohuše - <https://nanomadskestezce.cz/skoleni-copywritingu-pornomagnat-a-nejlepsi-copywriter>
- ▶ Článek 15 blogerů prozradilo své bubáky na počátcích blogování - <https://nanomadskestezce.cz/15-blogeru-prozradilo-bubaky-v-pocatich-blogovani>
- ▶ Správný výběr nástrojů a platformy je důležitý, ať neztrácíš čas - <https://nanomadskestezce.cz/vyber-software-pro-automatizaci-prodeje-je-klicovy>
- ▶ Jak zabránit hrubkám a číst čtivé články - <https://nanomadskestezce.cz/copywriting-namichej-si-recept-pro-snadne-psani-clanku-ze-srdce>
- ▶ Kurz Google Analytics pro začátečníky - <http://www.petravymetalova.cz/kurz/online-kurz-google-analytics-zacatecniky/> (slevový voucher GA10HS2018)
- ▶ Šablona mioweb (na WordPress) - <https://www.mioweb.cz/>
- ▶ Fakturační nástroj FAPI - <https://fapi.cz/>

- ▶ Fakturační nástroj SimpleShop - <https://www.simpleshop.cz/>
- ▶ E-mailingové nástroje: [SmartEmailing](#), [Converkit](#), [Sendibluue](#), [Ecomail](#), [Mautic](#), [Mailerlite](#), [MailChimp](#)
- ▶ Video o GDPR - https://youtu.be/3dqn_SHdAGw
- ▶ Přehledný článek o GDPR (by Clipsan) - <https://clipsan.com/blog/gdpr-cesky/>
- ▶ Článek 8 způsobů, jak být další nevýrazný bloger (by Vojkovský) - <https://vojkovsky.sk/nevyrazny-bloger/>
- ▶ Článek 12 + 1 rada, jak nebýt dalším blogerem v řadě - <https://nanomadskestezce.cz/jak-se-stat-uspesnym-blogerem/>
- ▶ Další várka chyb blogerů (převážně grafického charakteru) - <http://www.kuwm.cz/nejcastejsi-chyby-na-blogu>

Co si odnést z dnešního dílu

- Pouč se z cizích chyb zavčas.
- Pouč se ze svých chyb a neopakuj je.
- Projdi si dílčí úkoly a neodkládej to. Začni hned.
- Dobře si rozmysli platformu webu. Pokud si nejsi jistý, napiš mi raději. Znáám jich celou řadu z vlastní zkušenosti.
- Nevzdávej to. Zlomové okamžiky přichází po 2 letech.