

Video tutoriál "Bloguj, má to smysl" #3: Proč je dobré mít plán na blogu?

Co se dozvíš v tomto videu:

- Proč jsem začala vytvářet plány na blogu
- Co jsem začala plánovat
- Co je to účel webu
- Jak si udělat plán a najít své téma blogu
- Jak poznat, zda půjde téma blogu zmonetizovat a nachystat mu plán

Co a proč jsem začala na blogu plánovat

V roce 2016 jsem odjela pracovat na ostrov Malta. Po půl roce jsem dala výpověď a vrátila jsem se zpět domů a založila blog Na nomádské stezce. Logicky jsem chtěla psát o tom, jak získat práci na Maltě. Pak jsem ale přičuchla k digitálnímu nomádství, tak vzniklo pár dalších článků. Do toho jsem zamíchala technické články o SEO, Facebooku a miš maš byl na světě.

Fanoušci byli zmatení, nechápali, o čem tedy píšu. Ozývali se na sociálních sítích, že se jim to moc nelíbí a nebudou dál třeba číst. A přece jenom píšeme proto, aby nás někdo četl. Uvědomila jsem si, že to chce změnu, pokud má mít blog nějaký smysl. Začala jsem plánovat.

Tvořila jsem:

- definovala jsem si cílovku svého webu + jsem si stanovila problémy, které řeší a jak jim mohu pomoci já
- zjednodušenou analýzu klíčových slov pro každý článek
- nastavila jsem si na webu Google Analytics, Search Console a začala sledovat statistiky
- vytvořila jsem si publikační plán v nástroji Trello

Co je to účel blogu

K čemu je mít na blogu články A, B, C, D, když nejsou nijak provázané jedním hlavním tématem a nemají účel, ke kterému společně směřují? Tento účel se musíš stanovit. Máš na výběr hned z několika.

1. Blog bude lifestylový o tobě - takový blogísek
2. Blog chceš (jednou) monetizovat - aby ti vydělával
3. Blog bude sloužit k tvé sebeprezentaci - píšeš o své práci freelance, o službách, co nabízíš nebo sdílíš své odborné know-how

Jak najít si téma a účel webu

Při hledání odpovědi si polož následující otázky:

- S čím za tebou lidé chodí?
- Na jaké problémy a jejich řešení se tě ptají?
- Čím ses živil, nebo by ses rád živil?
- Co je tvá znalostní doména?
- Co rád studuješ po večerech, aniž by tě k tomu musel někdo nutit?

Stále si nevíš rady? Pak otázky sepiš a rozešli je tvému okolí. Například kamarádům. Důvod odpovědi jim vysvětlovat nemusíš.

Například má myšlenka, že Nomádská stezka bude vyučujícím portálem pro copywriterky, tj. holky, co chtějí na volnou nohu a jen neví jak, nepřišel ode mě. Ani mě nenapadl hned při zakládání webu. Téma se vykrystalizovalo asi po roce fungování webu a pořád se formuje. Navíc mě na něho přivedla kamarádka. Proto doporučuji si nechat poradit od druhých. Často vidí tvou přidanou hodnotu lépe než ty sám. Najdi si své specifické téma a vyber si účel - chceš ho zmonetizovat?

Jde ale mé téma zmonetizovat?

Váháš, zda tvé téma půjde zmonetizovat, tj. převést na fungující byznys? Nebo chceš začít klidně s novým tématem, ale nevíš jakým? Hledáš svou tzv. tržní niku? Pak mám pro tebe dobrou zprávu, přesně této problematice se věnuje Petr Novák ve své knize Najdi svůj online grál.

V eBooku popisuje několik možností, kde a jak hledat svou tržní niku. Co víc, rovnou ti ukáže, jak téma zvalidovat a závčas poznat, zda by z něj mohl být byznys a přinášet peníze. Prozradím ti, že Petr hodně doporučuje se věnovat airbnb ze strany hostitele. Tj. nabízet svůj byt hostům z ciziny. Neexistuje pořád portál, který by druhé učil, jak na to. Tak po tom skoč, jestli nemáš své téma.

Skutečně je potřeba plán?

Ano, random přes noc nic nevzniklo. I velcí blogeři mají vize, cíle a plány, které se snaží naplňovat. Mým vzorem jsou Slováci Milan (web Bez mapy) a Janka (web Travelhacker). Ačkoliv mají své weby promyšlené a články plánují hodně dopředu. Přesto si nemyslím, že by články postrádaly autentičnost, srdce autora a neměly informační hodnotu.

Plánuj, i když to někdy bolí.

Další materiály k prostudování

- ▶ eBook Jak se z nezaměstnané matematicky stala cestovatelka s propiskou v ruce - <https://nanomadskestezce.cz/ebook-zdarma-z-matematicky-copywriterkou/>
- ▶ eBook Jak se stát blogerem z povolání - <https://nanomadskestezce.cz/ebook-jak-se-stat-blogerem-z-povolani/>
- ▶ Článek o tom, jak jsem půl roku žila a pracovala na Maltě - <https://nanomadskestezce.cz/prace-na-malte/>
- ▶ Knížka od Petra Nováka Najdi si svůj Online grál - <https://travelbible.cz/knihy/online-gral/?bozibibleref=57>
- ▶ Kdo je to Petr Novák - <https://navolnenoze.cz/prezentace/novak-petr/>
- ▶ Jak dělám analýzu klíčových slov krok za krokem - <https://nanomadskestezce.cz/krok-za-krokem-analyzou-klicovych-slov>
- ▶ Jak si měřím statistiky na webu pomocí Google Analytics a Search Console, co to vůbec je za nástroje - <https://nanomadskestezce.cz/statistiky-pod-palcem-zapoj-do-hry-google-analytics-a-search-console>
- ▶ Nástroj Trello - <https://trello.com/>, případně zkus českou alternativu Freeloo - <https://www.freeloo.cz/>
- ▶ Web Slováka Milana Bardúna - <https://bezmappy.com/>
- ▶ Web Slovenky Janky S. - <https://travelhacker.blog/>

Co si odnést z dnešního dílu

- **Publikační plán** je nezbytnost pro kvalitní blog.
- Doporučuji rovněž analýzu cílovky, konkurence a klíčových slov.
- Později nastavit analytické nástroje od Google, abys kontroloval plnění cílů webu.
- Zvolit si téma a účel webu. Pokud s tím bojuješ, sáhni po Petrově knize.
- **Každopádně plánuj.**