

# Video tutoriál "Bloguj, má to smysl" #4: Proč a jak vymyslet perfektní jméno a doménu blogu

## Co se dozvíš v tomto videu:

- Proč je důležité perfektní jméno blogu
- 3 metody, jak vymyslet zajímavé a dobré jméno blogu
- Tipy na správné založení domény
- Validaci doménového jména
- Kde si koupit doménu

Cílem našich blogů by mělo být předávat své know-how, postřehy, rady a znalosti dál do světa. To nás stojí nějakou časovou investici, a proto po čase každý z nás zatouží ji získat zpět v podobě financí, tj. zmonetizovat blog. Právě o tom jsou tyto díly video tutoriálu a dneska se dostáváme k tématu vymýšlení jména blogu a jména pro doménu.

Na začátek předpokládám, že už máš vybrané své specifické (úzké) téma blogování a máš zvalidováno (zjištěno), zda jde tvé téma zmonetizovat. Bude po tvém know-how poptávka? Pokud nevíš, jak na to, vrať se zpátky do [3. videa](#).

## Proč je důležité mít perfektní jméno blogu

Samozřejmě, že mnohem důležitější je obsah, forma a komunikační tón blogu. Ale to první, co návštěvník blogu vidí, je právě jméno blogu a doménu. Tato dvě jména se nemusí nutně shodovat, i když u mě na Nomádské stezce tomu tak je. Tak schválně, jak na tebe zapůsobí blog se jménem "Karlička si píše svůj blog"?

U doménového jména řada lidí řeší dilema, zda ho pojmenovat podle svého jména (například v mém případě by se jednalo o hanasormova.cz a další mutace), nebo využít nějaké popisnější jméno. Osobně jsem zastáncem druhé varianty. Pokud tedy skrze blog neprezentuješ sebe jako podnikatelskou osobu a značku v jedné osobě. Jakmile ale nejde o tvůj osobní brandbuilding, sáhni po popisném jméně domény.

## 3 postupy, jak vymyslet dobré jméno blogu

Na začátek ti dám jednu dobrou radu. Nepřemýšlej nad ním hodiny. Don't overthinking. Někdy je lepší si dát pár minut a vzít první AHA nápad. Abys začal. Teď už ti prozradím 3 časté metody, jak vymyslet pěkné a vypovídající jméno blogu. Samozřejmě se jich nemusíš držet a popust' uzdu fantazii.

### 1. Popisná metoda (z angl. Description method)

Metoda spočívá v tom, že si téma a zaměření svého blogu popíšeš v 1 odstavci, cca 3 až 4 větičky. Přečti si to po tobě a všimni si, jaké fráze se ve větách pořád dokola opakují. Fráze si klidně pod sebe vypiš. Pak je dávej dohromady, až ti vznikne jedna krátká výstižná verze.

Takto nějak vznikl název mého blogu. Všechno se točilo kolem cestování, nomádění a digitálního nomádství.

**Úkol pro tebe:** Formuluj zaměření tvého blogu do jednoho odstavce a podtrhni opakující se fráze.

### 2. Kombinační metoda (z angl. Combnation method)

Tato druhá metoda je podobná té předchozí popisné. Hlavním úkolem je opět stručný popis zaměření tvého blogu. Akorát nehleďš jednu frázi, která se stále opakuje. Naopak chceš co nejméně slovy popsat ten odstavček z textu. Vypíchneš pár slov, které poskládáš za sebe, aby dávala smysl.

Příkladem může být web Milana Bardúna. Web se jmenuje "Bez mapy". Z toho jde usoudit, že půjde o cestování, kde se nevážeš na cestovky, ale ani nebudeš ztrácet. Milan bude tvůj průvodce. Vzal dvě slova a zkombinoval je dohromady. Dalším webem je "Podnikání z pláže" od Stáni Stiborové Mrázkové. Opět jen zkombinovala slova podnikat a pláž. V kurzu a knihách popisuje, jak na infopodnikání a dopřát si život, ze kterého si nemusíš brát dovolenou. Všechny její produkty mám ozkoušené a vřele doporučuji.

### 3. Pojmenuj svůj blog, jako bys pojmenovával knížku

V poslední metodě si představ, že bys měl napsat na místo blogu celou knížku o tvém tématu. Jaké jméno bys dal knížce? Tak přesně to použij pro název tvého blogu.

Nic tě nenapadá? Mám pro tebe jeden tip. Jdi na Amazon, Knihy Dobrovský nebo jiný e-shop s knihami. Vyber si rubriku, která odpovídá tvému zaměření blogu, a inspiruj se názvy knih jiných autorů.

Příkladem tohoto postupu je například blog Vydělávej blogem, ostatně tak se jmenuje i produkt tohoto webu. Jen mi na něm chybí ten blog. :( Nepůsobí to pak důvěryhodně. Tento alespoň pro mě.

**Úkol pro tebe:** Jdi na tvůj oblíbený knižní e-shop a zaškrtni si rubriku podle zaměření tvého blogu. Projdi si knižní tituly. Který by se ti líbil?

## Rady na doménu

Co je to doména? Nebudu dávat žádnou definici. V jednoduchosti je to část URL adresy, kterou vkládáš do okénka prohlížeče. Domény se dělí na různého řádu. Teď mi jde o doménu 1. řádu, tj. například sousloví nanomadskestezce v mém případě. Znovu na začátek upozorňuji, že doména se nemusí shodovat s jménem blogu. U mě tomu tak je.

Doménu si kup, ať ti ji nehyzdí další subdomény typu [wordpress.org](https://wordpress.org), [blogspot.cz](https://blogspot.cz), apod. Těch důvodů, proč to udělat, je celá řada. Každopádně bude tvůj blog působit profesionálněji a důvěryhodněji. Nehledě o tom, že v podnikání investuješ neustále do něčeho peníze. Je to takový koloběh. Jedná se jen o pár stovek ročně.

Na začátek si ověř, zda tvá doména už není zabraná. Buď zagoogli, nebo jdi na stránku [www.nic.cz](https://www.nic.cz). Pokud už je doména zabraná, vymysli podobnou, nebo do doménového jména vlož pomlčky.

Kde si doménu koupit? Možností na internetu je celá řada. Wedos, Forpsi, Český hosting. Liší se svými službami, přehledností webu a supportem. Sama mám zkušenost s Wedosem a nemůžu si stěžovat. K doméně tady časem dokoupíš i hosting pro založení blogu.

## Validuj zvolené názvy

Pokud už máš své jméno blogu/domény, ještě nejásej. Doporučuji ti provést kontrolu:

- Zda někdo nevyužívá stejné jméno blogu/domény - stačí googlit
- Zda neexistuje stejně pojmenovaná fanpage na FB nebo nějaká jiná sociální síť

Je obvykle těžké trumfnout již zavedenou značku či influencera. Ty by ses pak musel značně odlišit.

## Další materiály k prostudování

- ▶ eBook Jak se z nezaměstnané matematicky stala cestovatelka s propiskou v ruce - <https://nanomadskestezce.cz/ebook-zdarma-z-matematicky-copywriterkou/>
- ▶ eBook Jak se stát blogerem z povolání - <https://nanomadskestezce.cz/ebook-jak-se-stat-blogerem-z-povolani/>
- ▶ Portál, kde si ověřit doménu: [www.nic.cz](https://www.nic.cz)

- ▶ Portály, kde si založit doménu: <https://www.forpsi.com/>, <https://hosting.wedos.com/>, <http://www.-cesky-hosting.cz/domeny/>
- ▶ Pěkný článek o doménách (kde koupit a co s ní) - <https://www.dokonaladomena.cz/co-je-domena-prakticky-jak-a-kde-ji-ziskat/>
- ▶ Článek o tom, proč si doménu koupit a nenechat si free - <https://www.jaknainternet.cz/page/1203/proc-mit-vlastni-domenu/>
- ▶ Jak koupit doménu, která už je zaregistrovaná - <http://objevit.cz/jak-koupit-domenu-ktera-uz-je-zaregistrovana-t143930>
- ▶ Web blogera Milana - <https://bezmapy.com/>
- ▶ Web podnikání z pláže - <https://podnikanizplaze.cz/>
- ▶ Web vydělávej blogem - <http://vydelavejblogem.cz/>

## Co si odnést z dnešního dílu

- **Kup si** doménu.
- **Validuj své jméno.** Zkontroluj si, zda doménu už někdo nevyužívá. Podívej se na sociální sítě, zda není tvé jméno už někde použité, nevyužívá ho jiný influencer (blogger).