

Video tutoriál "Bloguj, má to smysl" #13: Co je to magnet?

Co se dozvíš v tomto videu:

- Co je to magnet (freebie)
- K čemu jsou magnety vhodné
- Proč bys měl sbírat e-mailové kontakty
- Jaké nástroje použít při tvorbě magnetu
- Co všechno se musí kolem magnetů nastavit

Jednou z věcí, co bys jako blogger měl dělat, je sbírání e-mailových kontaktů. A to od samého začátku, co si založíš svůj blog.

3 důvody, proč bys měl sbírat e-mailové kontakty

1. E-mail jako **klasický newsletter** - informační a připomínkový kanál, propaguješ jím své nové články na blogu
2. E-mail použiješ jako **prodejní kanál** - využívá se ve fázi DO v rámci marketingové strategie SEE-THINK-DO-CARE (mrkni se na předcházející 12. video, kde ji rozebírám do detailu). V rámci e-mailu můžeš posílat vouchery, upozorňovat na tvé produkty i slevové akce.
3. **E-maily máš u sebe**. Představ si, že Youtube nebo Facebook ti zablokuje z nějakého důvodu tvůj účet. Ne nutně tvou chybou. Jak budeš nyní komunikovat se svými fanoušky a zákazníky? Dost těžce. Pokud ale sbíráš e-maily, které máš u sebe (nejsi tedy závislý na platformách 3. stran), můžeš s nimi komunikovat i nadále. Na tvou situaci je upozorníš a další videa pošleš skrze e-maily. Je to taková tvá záloha.

Jak získávat e-maily?

Na hodně webech najdeš políčko pro odběr newsletteru. Ale ruku na srdce, je to pro tebe lákavé? Zanecháš tam e-mail, aby ti mailbox zaplnily další e-maily? Asi moc ne. Tak jak na to tedy jít? Jednou z cest jsou právě magnety.

Magnet = hodnotný materiál, který je zdarma a poskytneš ho čtenáři za jeho e-mailový kontakt. Magnety se stahují a neplatí se za ně. Lidem chceš něco předat a budovat důvěru, proto bys neměl nabízet nic odbytého. Nezapomeň na GDPR (vzešlo v platnost 26. 5. 2018), kdy jsi povinen chránit získané osobní údaje.

Co všechno je magnet?

Asi nejvíce znáš magnet ve formě **eBooku**. Ale není to jediná možnost. Můžeš třeba natáčet **videa, podcasty** a skrytě je umístit na Youtube či SoundCloud. Poté na získaný e-mail od čtenáře zašleš přesnou URL adresu, kde se tyto skryté materiály nacházejí.

Další z možností jsou **členské sekce**. Sama mám svou VIP sekci slev pro nomády a copywritery. E-mail tady sbírám především proto, abych mohla lidi informovat o nově získané spolupráci/slevu.

Zmínit musím i **zdarma online kurzy**. Na webu mám e-mailový kurz Digi nomád, kdy si nastavíš, jak a kolik e-mailů se bude čtenářům posílat. Za rok existence získal tento kurz asi 400 kontaktů. Stále nejvíce kontaktů získávám za své dva zdarma eBooky. Každému funguje ale něco jiného a je potřeba si to vyzkoušet. Navíc zdarma online kurzy jsou něčím neokoukaným a to se počítá.

V neposlední řadě mám v některých článcích umístěná **PDF s návody a checklisty**. I tato PDFka můžeš vyměňovat za e-mailový kontakt a řada podnikatelů to takto dělá. Já ne. Snažím se tyto návody poskytovat svým čtenářům zdarma.

Jak probíhá proces tvorby magnetu

V 1. fázi musíš vědět, **o čem bys měl psát/dávat vědět**. Zde tě odkážu na dřívější video o cílovce. Musíš si definovat svou cílovku a vědět, jaké problémy řeší. Magnety se vytváří pro fáze SEE a THINK. Než začneš vytvářet magnet, rozmysli si:

- pro jakou skupinu lidí (cílovku) je věnovaný
- a co jim chceš sdělit
 - zda **příběh** (wow efekt z fáze SEE) - to je můj eBook Jak se z nezaměstnané matematicky stala cestovatelka s propiskou v ruce,
 - nebo jim chceš předat **know-how** (případová studie, checklist z fáze THINK) - to je můj eBook 5 + 1 kroků, jak se zvednout z gauče do světa

Celý proces musí být **automatizovaný**. V momentě, kdy vytvořím magnet a umístím ho na web, nechci už nic dělat ručně. Když někdo stáhne magnet, odešle se sám na jeho adresu a já mohu třeba spát/cestovat. Na to všechno existují nástroje, často i zdarma.

Své eBooky píšu ve Wordu a dále je upravuji v online nástroji Canva. Práce v tomto nástroji je náročnější, ale grafika za to stojí (alespoň proti výsledku ve Wordu). Následně eBook nahraji do redakčního systému mého webu. U mě je to WordPress (do knihovny médií). Podcasty můžeš umístit na SoundCloud. Video pak na Youtube nebo Vimeo.

Poté se vytvořím 3D náhledový obrázek eBooku či jiného magnetu. To dělám v nástroji Your Cover. Jedná se o placený nástroj, kde je ale nepřeborně mnoho šablon. Lidé rádi vidí vizuální podobu toho, co si chtějí stáhnout.

Následuje práce v e-mailingovém nástroji. Zde musíš založit seznam na kontakty, formulář na stažení magnetu a dva e-maily (ten s odkazem na magnet a double opt-in e-mail). Já používám e-mailingový nástroj SendinBlue. O samotném e-mailingu bude nějaké další video, protože postup je náročnější. Zatím můžeš začít připravovat své magnety.

Další materiály k prostudování

- ▶ eBook Jak se z nezaměstnané matematicky stala cestovatelka s propiskou v ruce - <https://nanomadskestezce.cz/ebook-zdarma-z-matematicky-copywriterkou/>
- ▶ eBook 5 + 1 kroků, jak se zvednout z gauče do světa - <https://nanomadskestezce.cz/ebook-zdarma-5-1-kroku/>
- ▶ eBook Jak se stát blogerem z povolání - <https://nanomadskestezce.cz/ebook-jak-se-stat-blogerem-z-povolani/>
- ▶ Zdarma online kurz Digi nomád - <https://nanomadskestezce.cz/email-kurz-zdarma/>
- ▶ VIP sekce slev pro nomády a copywritery - <https://nanomadskestezce.cz/cestovani/>
- ▶ Ukázka článku, kde na konci je ke stažení PDF s checklistem (tady bez udání e-mailu) - <https://nanomadskestezce.cz/stan-se-dobrovolnikem-v-zahranici/>
- ▶ Online nástroj Canva - <https://www.canva.com/>
- ▶ Rozhovor s blogerkou Jankou, která dokázala získat z jednoho článku 4500 kontaktů - <http://harmanshow.sk/epizoda-1-ako-sa-zije-blogerom-na-slovensku-s-jankou-schweighoferovou-z-travelhacker-blog/>
- ▶ E-mailingový nástroj SendinBlue - <https://www.sendinblue.com/>
- ▶ Audio úložiště na podcasty - <https://soundcloud.com/>
- ▶ Úložiště na videa Vimeo - <https://vimeo.com/>
- ▶ 12. video o strategii SEE-THINK-DO-CARE - <https://youtu.be/fGBF0H9n6Gk>
- ▶ 5. video o definici cílovky - <https://youtu.be/ePKQCTMIFV8>
- ▶ Video o GDPR (v mém podání) - https://youtu.be/3dqN_SHdAGw

Co si odnést z dnešního dílu

- **Sbírej e-maily** od samého začátku tvého blogu.
- **Vytvoř si magnet** - eBook, video, členskou sekci nebo online kurz.
- Definuj si cílovku a jejich problém, abys věděl, o čem bude magnet.