

# Bonus, který ve videu nezazněl

## Newsletter nebo magnet

Ve videu zmiňuji spíše cestu magnetů, než jen nabízet odběry klasických newsletterů. Přesto i ty mohou být někdy velice účinné. Kdy? **Když napíšeš hodnotný obsah**. Přesně toto se povedlo slovenské bloggerce Jance v hostovaném článku pro magazín Denník na SK. Celý příběh, jak Janka získala rázem neplánovaně 4500 kontaktů, si přečti na [blogu Dominika Harmana](#).

### Co z toho pro tebe plyne?

1. Vytvářej hodnotný obsah a dávej ho ven co nejvíce zadarmo
2. Nebud' prvoplánovaný, tj. nechtěj všechno zmonetizovat, je to z toho vidět
3. Piš hostované články - můžeš i ke mně na Nomádkou stezku, pokud se věnuješ cestování
4. Sbírej e-mailové kontakty (nejlépe od počátku tvého blogování)

## Cvičení Krok za krokem k magnetu

Konec teoretického povídání, jde se tvořit. Na rovinu říkám, že tvorba kvalitního magnetu nějaký ten čas zabere (obvykle mi to vzalo týden čistého času se vším technickým nastavováním). Připravila jsem ti checklist, abys na něco důležitého nezapomněl. Klidně si ho vytiskni a vpisuj rovnou do něj.

1. Znáš svou cílovku? Pokud ne, pusť si 5. video z blogovacího seriálu a definuj si ji.
2. Co za problém řeší? Stačí si vybrat právě jeden z nich:
3. Jaký typ magnetu chceš zvolit? Vybírej s ohledem na typy médií, které tvá cílovka sleduje. Raději čtou, nebo poslouchají podcasty či sledují video? Chceš s nimi komunikovat déle? Pak vol e-mailingový kurz. (Klidně můžeš do budoucna připravit magnetů více. Doporučuji.)
4. Sepiš si osnovu, které se v magnetu budeš držet. Přidej úvodní autorské prohlášení a závěrečnou část, kde můžeš:
  1. Promovat své placené produkty.
  2. Dát kontakty, kde se můžete vzájemně spojit.

Tvá osnova:

5. Vyhrad' si jeden den v týdnu (stačí i večer), kdy se věnuješ magnetu. A dodržuj to.
6. Pokud jsi psal eBook, uprav ho graficky. Například v nástroji Canva. Pokud děláš video, dej mu intro, outro. Například v nástroji iMovie (pro iOS).
7. Vytvoř si 3D náhledový obrázek. Doporučuji [your-cover.com](http://your-cover.com), neboť tady nejsou pouze přebaly knížek. Ale najdeš tu i šablony CD, počítačů a balíčků...
8. Nahraj magnet na příslušné médium. Ebook do redakčního systému, video na Youtube/Vimeo a podcast na SoundCloud. Nezapomeň ho nastavit jako neveřejné.
9. Nastav vše v e-mailingovém nástroji:
  1. List, kam se budou kontakty ukládat
  2. E-mail s odkazem na magnet
  3. Double opt-in e-mail (kvůli GDPR)
  4. Formulář na stažení magnetu
  5. E-mailovou kampaň, která se odesílá čtenáři po zadání kontaktu
10. Vytvoř banner (nebo rovnou stránku), kde umístíš text a formulář na stažení magnetu. Nezapomeň tam přidat vytvořený 3D obrázek.

Tady doporučuji:

- Mít magnet ke stažení na homepage - například v banneru.
- Mít v postranních sidebarech blogu menší formulář na stažení magnetu.
- Mít samostatnou stránku na webu, která se věnuje pouze magnetu - stačí nadpis, výstižný krátký text a formulář ke stažení.
- Umístit odkaz na stažení magnetu do článků na blogu. Ne nutně do každého. Někdy pouze jako odkaz na onu samostatnou stránku. Jindy dát vizuální banner.

Se vším výše zmíněným se můžeš inspirovat u mě na webu - mám pro každý magnet samostatnou stránku, umísťuju je do článků na blogu, postranních sidebarů i na homepage.