

Video tutoriál "Bloguj, má to smysl" #15: Inspirace úspěšnými blogy

Co se dozvíš v tomto videu:

- Jaký je rozdíl mezi vnitřní a vnější motivací? A proč je motivace k práci potřeba
- 4 úspěšné blogy, z nichž 3 jsou zahraniční
- Několik nápadů a AHA momentů, které pomohou tvému blogu k úspěchu
- Příklady monetizací na úspěšných blozích

Proč pracovat s vnitřní a vnější motivací

Dneska je to jubilejní 15. díl. Už tři měsíce se spolu bavíme o blogování, což je poměrně dlouhá doba, po které to někteří začínají vzdávat. Mizí nám nažhavení, dochází energii, odeznívá počáteční flow a přichází útlum. Sama to znám. V tuto chvíli je potřeba začít pracovat s motivací.

Motivace existují dvě - **vnitřní a vnější**. Pro život a naše činnosti potřebujeme zejména tu vnitřní. Ta vnější po čase vyvane jako smrad. Co je to vnitřní motivace? Hnací motor, něco, co nás žene v práci dál. Polož si otázku: *"Proč bloguješ? Proč ho chceš založit, nebo proč sis už blog založil?"* Pořádně si definuj důvody, pak si je vytiskni a pověš někam na oči.

S vnitřní motivací ti nepomohu, ale můžu ti dodat tu vnější. Dám ti dávku inspirace a AHA momentů na příkladu 4 blogů, jejichž autoři si vybudovali profitabilní úspěšné blogy. Načerpej od nich know-how i inspiraci.

Domácí scéna - blogerka Janka

Začnu u slovenské blogerky Janky, která má cestovatelský blog o levném cestování a letenkách. Její blog je převážně zaměřený na destination marketing - popis míst, jak se tam dostat, kde sehnat letenky, atd. Vydala vlastní tištěnou knihu Cestuj bez milionov. Sama ji mám a mohu doporučit. Díky trikům v ní létám za pár korun. Knížka se dobře prodává, cca 1 kniha denně.

Dále Janča napsala úspěšný článek o Seychelách na slovenském portále Dennik.sk, který si tehdy přečetlo 50 000 lidí a byl to podnět pro založení Jančina blogu Travelhacker. Na webu má i virální články, jako například ten o Íránu. Ten sdílelo a komentovalo dohromady asi 2200 lidí. Jak si jí to povedlo? Janča radí, že musíš:

- napsat chytlavý titulek
- mít zajímavý (kontroverzní) perex alias úvodník článku
- jasnou výzvu k akci v článku, tzv. CTA (= call to action)

A kde skví Jančin úspěch? Sází na **autentičnost** (osobní styl), **kvalitní obsah** a **výdrž**. Úspěch se nerodí přes noc. Piš, dávej do toho maximum informací a on ten úspěch přijde.

Jdeme na zahraniční dávku inspirace

Prvně jsem si vybrala mama blog, abych ukázala, že i rodičovská témata se dají monetizovat.

Vicki Psariasová začala s blogováním v roce 2010 a je zakladatelkou **blogu Honest mum**. Dříve se živila v TV, byla kamaremkou a režisérkou. S narozením dítěte začala blogovat.

V roce 2010 nebylo takto zaměřených blogů mnoho, tak šel úspěch rychleji. Dneska ji sleduje cca 80 000 lidí měsíčně a spolupracuje s takovými značkami, jako jsou H&M, Evian, John Lewis a další.

Co si pochvaluje na své blogerské práci? Má více času na dítě a to, že během dne vystřídá řadu pracovních rolí - kameramanka, spisovatelka, režisérka, podnikatelka a konzultantka. A co doporučuje na cestu k úspěchu? **Dynamicky se přizpůsobovat aktuální situaci v online světě**

(vzdělávat se) a **být úzce napojen na fanoušky**. Psát tedy především pro ně a ne jenom o sobě. Nějaký ten lifestyle na blogu může být, ale důležitější jsou ty informace nabitě články.

Osobně mám blog s cestovatelským tématem, proto jsem hledala i na tomto poli úspěšné blogery. Narazila jsem na 44letého **Paul Johnsona**, který je majitelem a zakládajícím autorem **A luxury travel blogu**. Je krásnou ukázkou toho, že i blogováním okolo cestování se dá vydělávat.

Dříve pracoval ve webdesignérské agentuře se zaměřením na turistický ruch. Proto ze začátku blogoval pouze v polední pauze. Ale zároveň od samotného začátku sázel na kvalitu. Dneska už mají přes 400 příspěvů, kteří jim **generují ohromný obsah** (100 článků měsíčně). Tím se odlišují od své konkurence. Důraz je však stále kladen na kvalitu. Toto má dobrý vliv na SEO a lidé si mohou vybrat z více témat podle jejich gusta.

Výsledkem práce je 150 000 čtenářů měsíčně a přes milion fanoušků na sociálních sítích. Blog vydělává zejména **na sponzorovaných článcích a reklamních bannerech** (ty mají právě smysl od vyšších čísel návštěvnosti).

Povšimni si, že Paul nebloguje obecně o cestování, ale zaměřil se na **užší téma**. On konkrétně si vybral luxusní a komfortní cestování. Volbu tématu a niche považuji při blogování za důležitou a vrať se do druhého videa pro připomenutí častých chyb blogerů.

Poslední ukázkou je blog **Jadah Sellnerové** pojmenovaný **Simple Green Smoothies**. Chci tady ukázat, že **úzce vydefinovaná cílovka má smysl**. Btw. doufám, že už sis definoval na základě dřívějšího videa svou cílovou skupinu.

Konkrétně Jadah radí lidem, jak mít zdravý život a hubnout pomocí zelených koktejlů. Začala v roce 2012 a od té doby ji sleduje na 1 milion lidí po celém světě. Předtím měla Jadah školičku domácích prací, ale při této práci začala popíjet koktejly. Za krátkou dobu zhubla 12 kilo, což samozřejmě mělo kladnou odezvu v okolí. Právě nejbližší ji navedli k tomu, ať o koktejlech začne blogovat.

Co si Jadah myslí, že způsobilo její úspěch? *“Jste jako maják, který vyzařuje světlo. Tj. musíte nejprve budovat komunitu na sociálních sítích a teprve potom lidi převést na vlastní blog.”* Důležité je vybrat si do začátku **právě 1 sociální síť** na základě dvou faktorů:

- kde se nachází tvá cílovka, tví čtenáři
- která sociální síť tě baví - je hodně poznat, zda máš tu síť rád (Baví tě fotky? Pak jdi na Instagram.)

Zároveň Jadah zmiňuje **pojem kmen**. Tím se rozumí ti nezapálenější fanoušci, kteří tě milují až zbožňují. Jsou to ti nejméně fanoušci. Oni tě dále doporučují a **virálně tě sdílí**, posilují tvou značku. Tento kmen si potřebuješ k blogu vytvořit.

Další materiály k prostudování

- ▶ eBook Jak se z nezaměstnané matematicky stala cestovatelka s propiskou v ruce - <https://nanomadskestezce.cz/ebook-zdarma-z-matematicky-copywriterkou/>
- ▶ eBook Jak se stát blogerem z povolání -
- ▶ Jančin blog o levném cestování - <https://travelhacker.blog/>
- ▶ Jančina knížka o tom, jak a kde hledat akční letenky - https://cestujbezmillionov.sk/?a_box=67bm48as (koupí drobně podpoříš Nomádskou stezku)
- ▶ Jančin úspěšný článek o Sejšelách - <https://dennikn.sk/blog/56276/seychely-bez-milionov-na-ucte/>
- ▶ Další Jančin virální článek o Íránu - <https://travelhacker.blog/skutočný-iran-bez-cestovky-5-veci-ktore-sokovali/>
- ▶ Mama blog Vicki Psariasové - <https://honestmum.com/>
- ▶ Cestovatelský blog Paula Johnsona - <https://www.aluxurytravelblog.com/>

- ▶ Blog o zelených smoothies v podání Jadah Sellnerové - <https://simplegreensmoothies.com/>
- ▶ Rozhovor Rolanda Vojkovského s Jankou o jejím úspěchu - <https://vojkovsky.sk/travelhacker-rozhovor/>
- ▶ Můj rozhovor s Jankou o cestování a její knížce - <https://nanomadskestezce.cz/janka-schweighoferova-bez-milionu-na-uctu/>
- ▶ Knižka Blog za milion (doporučuji) - <https://www.kosmas.cz/knihy/242475/blog-za-milion/>

Co si odnést z dnešního dílu

- Neboj se zvolit úzké zaměření blogu.
- **Buduj kmen** ve své komunitě.
- Poznej svou cílovku.
- Začni právě s jednou sociální sítí, kterou máš rád a je tam tvá cílovka.
- A hlavně **vytrvej**. Napiš si proto svou vnitřní motivaci, proč bloguješ.