

Video tutoriál "Bloguj, má to smysl" #17: Kolik a jaké sociální sítě mít?

Co se dozvíš v tomto videu:

- Proč jsou sociální sítě nedílnou součástí práce blogera
- Jak si vybrat tu svou sociální síť
- Jaké další dvě sítě bys měl vždy k blogu mít
- 5 obecných rad, které platí pro každou sociální síť
- Kde se dále vzdělávat v oblasti sociálních sítí

Proč jsou sociální sítě důležitou součástí práce blogera

Sociální sítě jsou nedílnou součástí práce blogera. Ke svému blogu bys je měl mít založené. Těma 2 hlavními důvody jsou:

- **Buduješ si svou komunitu a v ní kmen** (= užší část komunity, která tě zbožňuje, sleduje, hodně komentuje a sdílí tvé příspěvky, v neposlední řadě toto budou tví zákazníci).
- Slouží **jako prodejní kanál, k propagaci a možnosti navázat placené spolupráce** (to platí zejména pro Instagram a Youtube, nicméně zadařit se ti může i v případě Facebooku).

Velkou a častou chybu všech blogerů bývá **založení hromady sociálních sítí hned v samém počátku blogování**. Zvládneš ale kromě psaní na blog publikovat na všechny založené sítě pravidelně s nějakým plánem tak, aby to dávalo smysl? Přiznám se, že sama jsem tuto chybu na začátku Nomádské stezky udělala. Měla jsem několik FB skupin, Instagram, LinkedIn, G+ a po čase i Youtube. Výsledkem byl guláš, zejména pak na mém Instagramu. Tam mi to vážně stále, protože se nestíhám všemu poctivě věnovat.

Jak si zvolit první sociální síť?

Z vlastní zkušenosti používám dvě kritéria:

- Zvol si síť, **kteřá tě baví** a trávíš na ní hodně času. V mém případě je to Youtube a Facebook. Naopak Instagram mě zatím nechytí, a proto je to poznat na mém profilu. Nejsem schopná se dokopat to nakopnout.
- Zaměř se na tu síť, **kde máš své čtenáře**. Kdo je tvoje cílovka? Pokud sis ji stále nedefinoval, je nejvyšší čas se vrátit zpátky do 5. dílu.

Teď si budu trochu protiřečit. Chci, aby sis založil právě jednu síť do začátku, ale zároveň tě budu přemlouvat, abys měl ještě dvě "sítě". A těmi jsou LinkedIn a Google+. **Výhodou těchto sociálních sítí, že jejich založení a především jejich správa tě nestojí tolik času** jako v případě FB, IG, YT, Snapchatu, Twitteru, atd.

LinkedIn je super profesní síť, nejen pokud hledáš práci, hodí se i pro freelancery a networking. Ke Google+ potřebuješ pouze založit Gmail účet. Ten ti ostatně doporučuji už dlouho, abys mohl využívat další Google služby (Google Analytics, Google Drives a Keyword Planner pro analýzu klíčových slov). K čemu je G+ dobrý? Skvělá možnost propagace a pomáhá i SEO tvého blogu.

Jak pracovat se sociálními sítěmi?

Pro každou ze sítí pak budou samostatná videa, ale teď ti dám obecných 5 rad, které dodržuj, ať už si zvolíš jakoukoliv ze sociálních sítí.

1. Měj plán

Podobně jako máš jistě publikační plán pro svůj blog, měl bys ho mít i pro sociální síť. Vědět, kdy co budeš sdílet. Existují různé typy příspěvku a ty si musíš ujasnit, co kterým sleduješ. Navíc si ze statistik zjistíš, kdy je pro tebe vhodné sdílet příspěvky, tj. kdy je nejvíce tvých fanoušků přítomno na té dané síti.

Nemusíš publikovat několikrát denně (ono více jak ob 3 hodiny se to ani nedoporučuje), ale nějakou pravidelnost by to mít mělo. Zkus aspoň obden. Bude tě to stát další čas, proto měj do začátku jen jednu síť.

Nemusíš všechno sdílet ručně v dané časy. Sama si své příspěvky předplánovávám dopředu, když spím či jsem na cestách. Existují pro to různé nástroje a většina z nich je zadarmo. Zmíním je pak pro jednotlivé sítě zvlášť.

2. Měj jednotný vizuál

Člověk by měl poznat "tvůj rukopis". Na IG jsou to presety, odstíny barev, struktura fotky. Na FB zase musí být z timeliny poznat, že toto je příspěvek z tvé fanpage. U mě je to dominující fialová barva, která je jednotná přes blog až po odstín fotek na IG, FB příspěvků nevyjímaje. Stanov si svůj grafický styl/rukopis. S tím souvisí i tone-of-voice (komunikační tón).

3. Stanov si účel tvé sociální sítě

Zdáleka nemusíš mít síť pouze jako prodejní kanál. Sama to tak nemám, sdílím snad jen 10 % prodejních příspěvků. Zbytek je humbuk-lifestyle z mého života a šíření povědomí o mé značce/blogu/projektech. Můj účel je tedy vybudovat komunitu a následně navazovat spolupráce (placené i barterové).

Sociální sítě totiž pomáhají ve fázi See a Think v marketingové strategii See-Think-Do-Care, o níž jsem mluvila dříve v jednom z videí.

4. Nehoň se za čísla

Je super sledovat rostoucí čísla fanoušků a followerů, ale o tom by to nemělo být. Na druhou stranu je fajn sledovat nějaké statistiky a dívat se, které typy příspěvků byly úspěšné a znovu je zařazovat do plánu. Tvým úkolem je na sociální sítě vzbudit zájem a získat svůj kmen.

5. Dávat CTA do příspěvků

Hodně z vás si mi stěžovalo, že má málo komentářů a lajků (tzv. engagement) pod příspěvky. Jsou na to triky a trvá to nějaký čas, než budou (dáno počtem fanoušků a tvým vybudovaným kmenem), ale podstatně je, že asi **nemáš výzvy v příspěvcích**. Podobně jako do blogových článků bys měl zařazovat CTA (call to action) i do příspěvků na sociálních sítích. Může se jednat o prosbu o lajk nebo naopak položit dotaz, vytvořit anketu...

Shrnutí

- Vyber si 1 sociální síť.
- Navrhni vizuál a připrav si plán.
- **Počítej se soustavnou prací.** Úspěch nepřijde přes noc.
- Algoritmy na soc. sítích se mění a to velice rychle (viz překotný vývoj Facebooku v posledních pěti letech). Měl by ses tedy nadále vzdělávat. Nejlépe od konkurence, která se tímto zabývá a sdílí často spoustu návodů zadarmo.
- Později začni přidávat další sítě. A neboj se, že musíš mít nejprve třeba 20 000 followerů. O tom to není. Mnohem podstatnější je tvůj impact a vybudovaná komunita.
- Nekupuj si fanoušky.

Další materiály k prostudování

- ▶ eBook Jak se stát blogerem z povolání - <https://nanomadskestezce.cz/ebook-jak-se-stat-blogerem-z-povolani/>
- ▶ Obecný článek o propagaci blogu - <https://nanomadskestezce.cz/jak-a-kde-na-propagaci-blogu/>
- ▶ Článek zaměřený na propagaci travel blogu, ale i ostatní si přijdou na své - <https://nanomadskestezce.cz/8-tipu-kde-se-propagovat-jako-travel-blogger/>
- ▶ Článek o Facebooku - <https://nanomadskestezce.cz/facebook-bud-videt-nebo-zemri/>
- ▶ Článek o sbírání e-mail kontaktů na Facebooku - <https://nanomadskestezce.cz/sbirani-email-kontaktu-pres-facebook/>

- ▶ Článek o tom, jak psát CTA na blogu - <https://nanomadskestezce.cz/copywriting-namichej-si-recept-pro-snadne-psani-clanku-ze-srdce/>
- ▶ Portál businessgram, kde se vzdělávám o IG - <https://businessgram.eu/>
- ▶ Web šikovné instagramačky Klér - <http://klerwonder.cz/>
- ▶ Blog Birdie ze sekce o IG - <http://lifestylebirdie.com/tag/instagram/>
- ▶ Anglický blog Denisky o sociálním světě (chystá speciální blog o IG) - <http://www.vadenisa.com/>
- ▶ Web Martina Mažára, který se specializuje na FB (kurz Král fanpage) - <http://www.martinmazar.com/>
- ▶ Jak na marketing na Facebooku - <https://newsfeed.cz/>
- ▶ Brian Dead bloguje o SEO, ale i sociálních sítích (včetně Youtube) - <https://backlinko.com/>
- ▶ Američanka Helen bloguje i o Pinterestu a IG - <https://heleneinbetween.com/>
- ▶ Jak na Youtube sleduju od Amy Landino - <https://www.youtube.com/channel/UCR9gMSj0UUxGvgfpNhhF3Jw>

Co si odnést z dnešního dílu

- Na začátku blogování mít **pouze jednu sociální síť**.
- I na síti je nutné mít **publikační plány** a přemýšlet nad účelem každého příspěvku.
- Nezapomeň se **dále vzdělávat**, neboť publikační algoritmy jednotlivých sítí se časem mění.