

Bonus, který ve videu nezazněl

Tvorba titulků není žádná sranda. Je to spíše magie a dost se to odvíjí od dvou věcí:

- tvých čtenářů - cílovky,
- účelu článku, resp. typu článku - bude to prodejní článek, nebo má o něčem informovat či jen pobavit.

Toto by sis měl ujasnit na začátku, protože například v případě prodejních článků, budeš do titulků dávat něco jako "Kup si eBook a staň se svobodným", "Objednej si kurz a začni vydělávat tisíce ještě dnes"...

Co dále funguje u titulků?

- **Čísła.** Pravda, už jich je všude hodně, ale stále se vyplatí psát 10 rad, 5 + 1 krok, 7 nápadů. Ale ber to s rozmyslem. Nepiš všechny články na blog s takovým titulkem, otrávil bys čtenáře. Nezapomeň vkládat slova jako ověřených, vyzkoušených...
- **Slova typu sleva, akce, rychlá nabídka.** Inu, Češi prostě slyší na slevy, tak jim je dopřej. :) To jsem říkala i ve videu. Dále na lidi fungují slova jako "Ihned", "Jedinečná nabídka"...
- **Ego.** Lidé rádi čtou a sdílí články, se kterými se ztotožňují, kterými dávají najevo například jejich chytrost. Např. "10 věcí, které blbec v byznysu neudělá. Děláte je?"
- **Otázky a nedovětky.** Dej v titulku otázku a neprozrad' celé tajemství, napiš jen půlku věty. Nebo tu půlku větu dokonči otázkou, na kterou najdou čtenáři odpověď v článku. Vynut' u lidí představitivost a touhu se dozvědět víc.
- **Rozhovory/hlášky s celebritymi.** Pokud máš možnost zacitovat hlášku známé (nebo skandální) osobnosti, využij toho. Do titulku dej **jméno této slavné celebrity**. To lidi přitáhne.

Cvičení

Jdi na svůj blog a otevři si prvních 5 článků. Projdi si, zda titulek splňuje všechna 4U. Pokud ne, zkus to napravit.

Pokud nemáš svůj blog, využij mého. Doporučuju zalistovat až hodně dozadu ke starým článkům. Jejich titulky nejsou zrovna nejlepší.