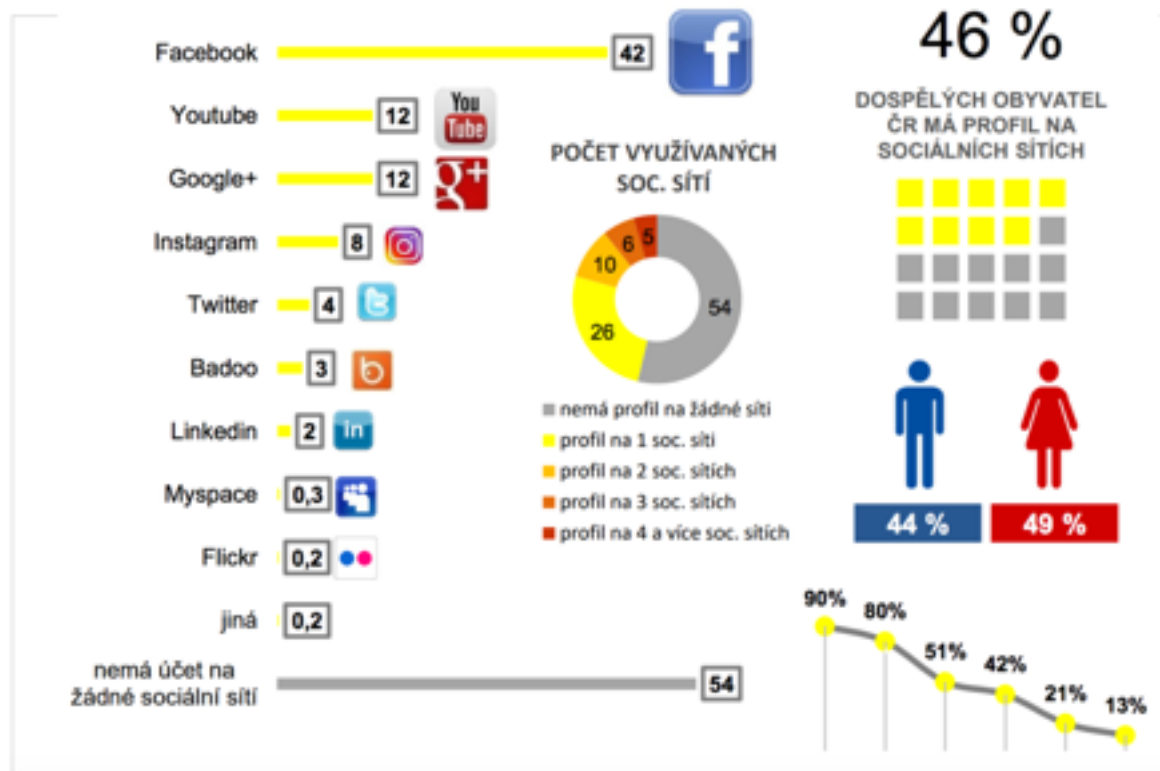


Bonus, který ve videu nezazněl

Jedním z kritérií, podle kterého si zvolit první sociální síť k blogu, je znalost, kde se nacházejí tví čtenáři. Předpokládám, že definici cílovky už jsi udělal a teď se jen ptáš, kde jsou maminky, manažeři... K tomu ti pomůžou čísla, která jsem zjistila za tebe.

Obecné informace



Současní Češi ve věku od 15 do 59 let tráví na sociálních sítích v průměru dvě a půl hodiny denně.

- O 12 minut méně než v roce 2016.
- Zatímco doba strávená na sítích se zkrátila, počet sítí, které sledujeme, naopak vzrostl.
- Největším meziročním skokanem se tak stal Instagram, mimo jiné díky funkci Instagram Stories.

Typický uživatel Facebooku

- Častěji ženy (51 %, 2 roky dozadu 57 %),
- lidé ve věku 18 až 44 let,
- SŠ s maturitou, zaměstnanci - nemanuálně i manuálně pracující, z domácností se středními a vyššími příjmy, hodně maminek na MD.
- Uživatelů z Prahy je cca 910 000, z Brna 270 000.
- Celkem 4,8 aktivních uživatelů.
- Nejvíce jsou aktivní ve ČT a NE večer (pro sdílení).

Typický uživatel Youtube

- Muži i ženy (vyrovnané),
- ve věku 18 až 44 let (60 % mladí do 34 let),
- se SŠ s maturitou, ale i VŠ, nemanuálně i manuálně pracující, z domácností se středními a vyššími příjmy.

- 4,75 mil. aktivních uživatelů
- větší potenciál růstu než FB

Typický uživatel Instagramu

- Častěji to bývá žena než muž,
- věk od 15 do 29 let (90 % uživatelů věkem nepřesáhlo 35 let),
- spíše nižšího vzdělání, spíše z velkého města.
- 1,5 mil. aktivních (3. soc. síť v ČR), cca 70 000 business účtů
- **TIP: Pokud je dominantní barvou na fotce modrá, počet lajků prý stoupne v průměru o 24 %.**

Typický uživatel LinkedInu

- více muži než ženy (490 tis. mužů, 440 tis. žen)
- žije převážně ve větších městech
- SŠ a vyšší vzdělání
- 4. největší síť - 1,3 mil. aktivních (bez firemních)

Typický uživatel Google+

- muži i ženy,
- ve věku 18-54 let,
- se SŠ s maturitou, zaměstnanci - nemanuální pracující či manuálně pracující, častěji také lidé s nejvyšším profesním statusem. Z domácností jsou to ty se středními a vyššími příjmy.
- **TIP: Svůj obsah sdílet i tady, zejména při cílovce na manažery a lidé s vyšším vzděláním.**