

Bonus, který ve videu nezazněl

Facebook je dynamické prostředí, které se mění doslova ze dne na den. Nikdo nečekal, že jednou to bude velká platforma, kde pro velké hráče (firmy, ale i živnostníky) bude hrát roli i reklama. Organické dosahy tematických stránek na FB se neustále snižují. Kvůli tomu všemu je vhodné sledovat a neustále se okrajově vzdělávat o Facebooku. Vybrala jsem ti příklad stránek, které se podle mě vyplatí sledovat. Některé z kurzů jsem sama absolvovala.

Martin Mažár a jeho kurz Král fanpage - <https://kralfanpage.sk/>

Absolvovala jsem. E-mailing Martina mě otravuje, ale kurz byl velice přínosný a pomohl mi zvýšit objem mých fanoušků. Martin mívá často slevy na kurzy, takže nedoporučuju kupovat za plnou cenu a počkat si raději na akci.

FB Specialista David Lorinz a jeho kurz Videotéka - <http://modrakrev.cz/>

David je zároveň digitálním nomádem a žije na Bali. Věnoval se Facebooku, když se vůbec nepočítalo, že jednou to bude tak silná marketingová zbraň. Považuji ho za největšího guru na českém trhu a vyplatí se sledovat vlastně všechno, co produkuje.

Doporučuji jeho článek o vynikající reklamě Napalm - <https://www.modrakrev.cz/co-me-naucila-valka-ve-vietnamu-o-facebook-reklame/>. Kurz pak najdeš tady a kurz <https://www.modrakrev.cz/videoteka/>.

Lucie Koubek a kurz na texty reklam

O tom, jak dělat reklamu jako takovou, ti nejvíce řekne právě David. Ale texty jsou to, co prodávají. Proto doporučuju kurz od Lucky, najdeš ho tady <https://copykiller.cz/reklama-na-facebooku-zaostreno-na-texty/>.

Rozměry obrázků

Facebook, ačkoliv to není Instagram, je hodně o obrázcích. Máš tam cover fotku, profilovou fotku. Vytváříš příspěvky a potřebuješ i reklamové fotky, těch je dokonce vícero druhů. Pro každou z nich potřebuješ specifické rozměry, aby se ti ořezáním něco důležitého neztratilo. Já proto sleduju tuto stránku na Clipsanu <https://clipsan.com/blog/velikosti-fotek-facebook/>, kde jsou všechny důležité rozměry přehledně vypsané.

Poté si všechny obrázky vytvářím v online nástroji Canva. Můžeš tam zadat, že chceš příspěvek pro Facebook post, reklamu, atd. Ale dokonce si tam můžeš v pixelech předvolit vlastní rozměry. To využívám nejčastěji.

Tipy příspěvků

Za rok a půl používání své fanpage, případně těch klientských, už vím, co funguje na fanoušky lépe a co naopak hůře. Samozřejmě záležíš, jakému blogovacímu tématu se věnuješ a kdo je tvá cílovka. Nic není 100%, nicméně můžeš se inspirovat.

Co funguje nejvíce

Ankety

Nejenom ty, kde chceš, aby fanoušci odpověděli, jak bylo ve videu, ale také lajkovací - viz <http://bit.ly/2wpXUVk>. Fanoušci se baví, dávají lajky a tobě to zvyšuje dosah.

Citáty

Jeden z příkladů, ale sdílím je pravidelně - <http://bit.ly/2MusQK9>. Musí být ale relevantní o tobě a tvém tématu.

Lifestyle ze života

Stačí dát fotku, co děláš, nechat nahlédnout do soukromí a zakončit to otázkou. Prostě rozdmýchat debatu.

Vtípky

Tady jeden na ukázkou z klientovi stránky - <http://bit.ly/2wk9RqK>. Opět apeluji na relevantnost s tvým tématem. Vtipy hledám normálně na netu, obrázky pak ve free databankách. Hodně frčí politické vtipy, ale musíš to umět usměrnit vzhledem k tématu fanpage. Ať nesbíráš “neaktivní” fanoušky.

Live videa

Moc jsem jich nedělala, ale Facebook je upřednostňuje a pomáhá jejich dosahům.

Co funguje méně

Články

Tady hodně záleží, jak se trefuješ do vkusu tvých čtenářů. Já se jich hodně ptám, co čtou, takže snad ano.

Fotogalerie a koláže

Dobré je, když vybídneš fanoušky k tomu, aby sdíleli také. Nezapomeň si to ale nastavit na fanpage. Primárně to nejde.

Hledání spoluprací

Toto jsou krásné posty na sdílení a pobídku k tomu. Otázka je, zda někoho hledáš. Já občas dobrovolníky na rozhovory, nějaké stáže, apod., takže mohu takovou nabídku vypsát a ta se snadno šíří.

Co nefunguje vůbec

Dlouhé texty

Navíc bez obrázků. To ani nedělej. Maximálně, pokud jsi hodně vtipný.

Odkazy na videa

Embedded videa (tj. ta nahraná přímo do FB) ještě jdou a Facebook to podporuje. Ale odkaz na Youtube či Vimeo není zrovna ideální.