

Checklist na co nezapomenout, pokud chceš prodávat eBook



1. **Definovat cílovou skupinu čtenářů.** Vypsát si problémy, které řeší.
2. **Zvolit téma** eBooku s ohledem na potřeby čtenářů a tvé znalosti (kde jsi expertem a co opravdu znáš).
3. **Zvolit den a čas**, kdy se budeš eBooku věnovat. Zapsat si datum do diáře (Wunderlistu, Todoistu, Google kalendáře) a dodržovat to.
4. Sepsat si **osnovu**. Na základě ní ti vzniknou jednotlivé kapitoly. Nezapomeň ani na Autorské prohlášení na začátku.
5. **Pravidelně psát** bez ohledu na stylistiku, gramatiku a grafiku.
6. Po dopsání **zkorekturovat a nastylovat**.
7. Rozeslat eBook alespoň 3 kamarádům, kteří spadají do cílové skupiny čtenářů. **Požádat** je o **zpětnou vazbu**.
8. Vysázet **grafickou podobu** eBooku. Například ve Wordu (styly) a nástroji Canva (Ilustrátor).
9. Převést eBook do formátů PDF, MOBI nebo ePUB.
10. Připravit 3D obálku eBooku.
11. **Nachystat promo video** k eBooku. Nahrát na Vimeo či Youtube.
12. **Stanovit cenu** eBooku. Doporučuji metodu přínosu pro druhé.

13. Zvolit automatizační nástroje pro prodej a následný e-mailing.
14. **Nachystat** prodejní **formulář** a odesílací e-maily v návaznosti na prodej. Případně nastavit platební bránu.
15. Připravit **prodejní stránku** včetně referencí.
16. **Otestovat**, že prodejní formulář funguje (v SimpleShopu jde uměle nastavit uhrazení faktury), že dorazí eBook na e-mail.
17. Rozeslat e-mail na tvou databázi, že eBook je venku.
18. **Připravit příspěvky** na **sociální síť** o novém eBooku.
19. Nastavit FB pixel a remarketing pro ty, co navštívili prodejní stránku.
20. Napsat **alespoň jeden článek** na blog, který propaguje eBook.