

# Bonus, který ve videu nezazněl

## Kouzlo s Tags na Youtube

Čeho chceme docílit: “Aby po skončení jednoho našeho videa, na něj navazovalo další od nás.” Toto samozřejmě z velké míry závisí na Youtube algoritmu, ale jde to trochu ovlivnit. Budou se pak tvá videa “vice řetězit za sebou”.

### Jak na to?

- Vymysli si fakový Tag, nejlépe takový, který by byl jedinečný na Youtube. (Já například používám něco jako “nanomadskestezce”, “onthenomadjourney” či pro tento video tutoriál “blogujmatosmysl”.)
- Používej tento fakový Tag ve všech videích, která k sobě patří a chtěl bys, aby navazovala na sebe.

### Proč to funguje?

Neboť Youtube algoritmus nazná, že podle podobných Tags budou mít videa i něco společného v obsahu. Tím, že je slovo jedinečné, nevsune se mezi tvá videa nějaké konkurenční.

## Jak na Youtube SEO

Jde o 2 fáze. V první si uděláš analýzu klíčových slov, která je ale odlišná od té, kterou možná děláš pro svůj web/blog. V druhé fázi pak optimalizuješ nalezené klíčové slovo (klíčovou frázi).

### 1. Analýza klíčových slov pro Youtube

- 1) Analýza klíčových slov - klasicky: <https://adwords.google.com/aw/keywordplanner/ideas/new?ocid=219966870&c=8587222630&authuser=0&u=7112544545> (ideál je hledat slova s vyhledávaností 100 až 1000 za měsíc)
- 2) Zadat klíčová slova přímo do Youtube vyhledávacího políčka nahoru. Funguje podobně jako našeptávač prohlížeče a uvidíš, co lidé vyhledávají.
- 3) Jdi do YouTube “Traffic Sources → YouTube search” report. Najdeš tady klíčová slova, která lidé použili, když objevili tvé video (něco jako Search Console pro klasické SEO na blogu).
- 4) Najít tzv. low-competition keywords v listu všech zatím nalezených kandidátů na dobrou klíčovou frázi. Zadej slovo po slově do Youtube a sleduj, kolik ti pro danou frázi vypadne výsledků (rozuměj videí).
- 5) Vyber to slovo (frázi), která má výsledků tak do 500. Vlož ho do Google a jemně ho modifikuj tak, aby na toto slovo vypadávalo v Google vyhledávací video. (Všimni si, že ne pro každé klíčové slovo Google ve výsledcích vrací videa. Často jen články. Tobě se právě hodí najít takovou frázi, kdy Google vyhodí i videa.)

Malá nápověda. Google obvykle vrací videa ve výsledcích pro tyto modifikace:

- Jak...
- Tutoriál o...
- Pro různá fitness cvičení
- Pro vtípná témata (typicky zvířátka a nezdarý)

Našel si vhodného kandidáta. Pokud se nezadaří 5. bod, taky se nic neděje. Pro toto slovo dále optimalizuj své video na Youtube. Týká se to titulku (Title) a popisku (Description).

### 2. Optimalizace pro video

#### Titulek

- měl by mít alespoň 5 slov
- vybrané klíčové slovo umísti co nejvíce na jeho začátku (jako na blogu)

#### Popisek

- je důležitý pro vyhledávače

- čím delší, tím lepší (aspoň 250 slov)
- popiš své video na maximum (můžeš až 5000 znaků včetně mezer)
- klíčové slovo v prvních 25 slovech a zmiň ho ještě tak 2 až 4x ve zbytku textu